

## ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Общеизвестно, что современное российское государство позиционирует себя как государство, использующее в своем управлении демократический политический режим. Неотъемлемой частью данного режима является проведение выборов и референдумов на различных уровнях власти. В России выборы проводятся с 1991 года, со времен избрания Б. Н. Ельцина на пост Президента России. В обществе, имеющем такой опыт участия в выборах, зарождается и развивается такой динамический процесс как электоральная культура.

В современной науке дается такое определение данного феномена: электоральная культура – элемент политической культуры, совокупность норм, ценностей, моделей поведения, характерных для различных групп избирателей. Также данный феномен имеет такие важнейшие показатели как ответственность компетентность избирателя. Ответственность определяется чувством гражданского долга, а компетентность – уровнем знаний избирателя электоральных процессов, политической ситуации и т. д.

Также электоральная культура способна интегрировать людей в определенные группы, в соответствии с принадлежностью к которым они и делают свой выбор.

Электоральная культура граждан Российской Федерации с течением истории претерпевала существенные изменения: советское время – полное единение власти и народа, постсоветский период характеризовался феноменом левого консерватизма и сельского традиционализма, что привело к патернализму по отношению к партии власти; в пятом электоральном цикле проявились тенденции к формированию гражданской культуры участия рядовых граждан [1].

В ноябре 2013 года было проведено социологическое исследование, направленное на изучение основных характеристик электоральной культуры уральской молодежи. Объектом исследования выступили молодые люди в возрасте 19-30 лет (т. е., имеющие возможность участия в выборах), проживающие в крупном городе (Екатеринбург) и сельской местности (п.г.т. Арти Свердловской области). Предмет исследования – электоральная культура уральской молодежи. Цель исследования заключалась в сравнении электоральной культуры молодежи, проживающей в городской и сельской местности.

Объем выборки составил 200 человек (в соответствии с условиями, поставленными университетом). Выборка многоступенчатая: на первом этапе проводилась районированная выборка по месту проживания, на следующих по роду деятельности (учащийся/работающий) и возрасту.

Методом сбора информации послужило раздаточное анкетирование, так как оно не требует специальных навыков от анкетера и экономит время.

Для составления инструментария использовались определенные критерии. Данные критерии в научной литературе разделены на 2 группы: рациональные и иррациональные.

К рациональным критериям относятся:

- уровень информированности респондентов об электоральных процессах;
- электоральные предпочтения и убеждения респондентов;
- рациональные модели поведения респондентов.

Рациональные критерии в свою очередь делятся на критерии электорального участия и электорального поведения. Первый тип включает в себя электоральную активность (частота голосования на выборах, уровень осведомленности о политических процессах, партийная принадлежность, уровень интереса к политическим и электоральным процессам), причины и

мотивы участия/неучастия в выборных процессах, личное отношение к выборам.

Электоральное поведение объединяет в себе проявление определенного типа голосования (ретроспективное и перспективное), его разновидностей; влияние внешних факторов на выбор той или иной модели электорального поведения.

Иррациональные критерии отражают эмоциональный фон электората. В его рамках рассматривается эмоциональный настрой электората и неосознанные глубинные мотивы выбора. Так как данное исследование не ставит перед собой задачи определения ключевых моментов выбора того или иного кандидата, то в инструментарии были представлены вопросы только по измерению эмоционального настроения опрошенных.

В ходе данного исследования были получены такие результаты.

Электоральная культура молодежи п. Арти и г. Екатеринбурга имеет следующие общие черты:

1. На участие в выборах молодежи обеих территорий одинаково влияет экономический фактор. В связи с неудовлетворенностью экономической ситуацией вокруг, молодые люди пытаются сохранить свое благосостояние, поддерживая стабильность политического строя.
2. На участие в голосовании и сам выбор респондентов в значительной степени влияет их референтная группа – семья, близкие люди.
3. Для молодежи обеих территорий характерна в большей мере модель социотропного голосования.
4. Молодежь п. Арти и г. Екатеринбург интересуется политической ситуацией в стране, имеет определенную устойчивую политическую позицию.

Различия:

1. Политические взгляды жителей п. Арти имеют преимущественно социалистическую направленность, жителей Екатеринбурга – либеральную.

2. Городская молодежь более активно участвует в выборах, так как имеет больше возможностей заработать на них (наблюдатель, проведение exit-polloв).

3. Молодежь г. Екатеринбурга более информирована о выборах, так как городское телевидение более разнообразно, а Интернет имеется в более широком доступе, в то время как артинская молодежь черпает информацию преимущественно из печатных источников.

Молодежь п. Арти отдает предпочтение муниципальному уровню выборов как более значимому для них, тогда как для молодых жителей большого города все выборы имеют равное значение. Данное исследование лишний раз подтверждает то, что в сельской местности наиболее значимыми являются выборы местного уровня, так как в связи с небольшой численностью населения все изменения и реформы муниципального масштаба напрямую отражаются на каждом жителе. Также кандидаты, участвующие в местных выборах, гораздо лучше знакомы и известны местным жителям в силу малой численности населения.

Для того, чтобы сделать вывод об уровне электоральной культуры, нужно определить, что в себя включает каждый уровень.

Высокий уровень: рациональные показатели все на высоком уровне, преобладает модель активного электорального поведения, среди исследуемых высокая доля приверженцев каких-либо политических партий. Положительный эмоциональный настрой.

Средний уровень: есть определенная позиция, политические взгляды и убеждения, однако в меньшем объеме представлена модель активного электорального поведения, присутствует протестное и пассивное поведение.

Рациональные показатели на уровне не ниже среднего минимума. Нет ощущения особой важности выборов, неустойчивый эмоциональный настрой.

Низкий уровень: рациональные показатели ниже среднего, доминирует модель пассивного электорального участия. Выборы представляются чем-то формальным, незначимым. Не вызывают эмоций.

Согласно данным характеристикам электоральную культуру жителей п. Арти и г. Екатеринбург можно охарактеризовать как электоральную культуру среднего уровня. Однако, культура молодежи г. Екатеринбурга более приближена к высокому уровню, а культура жителей п. Арти – к низкому.

Исследователем была произведена попытка измерить эмоциональный фон опрашиваемых по дороге на выборы и сразу после голосования.

Согласно полученным распределениям, респонденты не испытывают каких-либо ярких эмоций перед выборами, однако после выборов среди них преобладает чувство выполненного долга и тревога, что как раз характеризует нестабильный эмоциональный фон, характерный для среднего уровня электоральной культуры.

Распределение характеристик кандидата, значимых для респондента, отражает некоторые тенденции в электоральном поведении уральской молодежи:

- большое внимание к уровню патриотичности кандидата и его национальной принадлежности, что связано с многонациональным составом Свердловской области и близким соседством с Башкортостаном (особенно в случае молодежи п. Арти);
- минимальная значимость пола кандидата, то есть гендерное переосмысление роли женщин в политике и проявление равноправия полов в политической сфере;
- выход на первое место ретроспективного голосования (упор на результаты предыдущей деятельности кандидата)

- минимальная значимость политической принадлежности кандидата, что говорит о неудачном опыте построения партийной политики и об утрате доверия к определенным партиям.

На основании исследования г. Екатеринбург и п. Арти можно сделать общий вывод об электоральной культуре молодежи Свердловской области. Она находится на среднем уровне, для нее характерны такие черты, как заинтересованность в участии в выборах, наличие протестного поведения (5% опрошенных не голосуют на выборах в рамках протеста) и пассивной позиции (около 1/5 опрошенных утверждают, что молодежь не оказывает никакого влияния на политическую ситуацию в стране), преобладание социотропного вида голосования. Основными факторами, оказывающими влияние на электоральную культуру молодежи Свердловской области, являются: экономический фактор, место проживания, семья и СМИ.

В целом, полученные данные не имеют сильных расхождений с предыдущими исследованиями и подчеркивают статус жителей Свердловской области как активных избирателей, имеющих четкую политическую позицию.

#### Литература

1. Липсет С. Роль политической культуры. URL: <http://politzone.in.ua/index.php?id=378>. Дата обращения: 20.02.2013.
2. Навальный С. В. Электоральная культура (социально-философский аспект). URL: <http://www.famous-scientists.ru/list/4330>. Дата обращения: 20.02.2013.
3. Митрохина Т. Электоральная культура провинциального социума. URL: <http://www.isras.ru/files/File/Vlast/2012/04/Mitrohina.pdf>. Дата обращения: 20.02. 2013.